

Social Media Strategy

Presented by: Active 4Web

For

Newlook



OVERVIEW

01

objectives

02

Platforms

03

Tone of voice

04

Content Strategy

05

Target Audience

06

Suggestion



OBJECTIVES

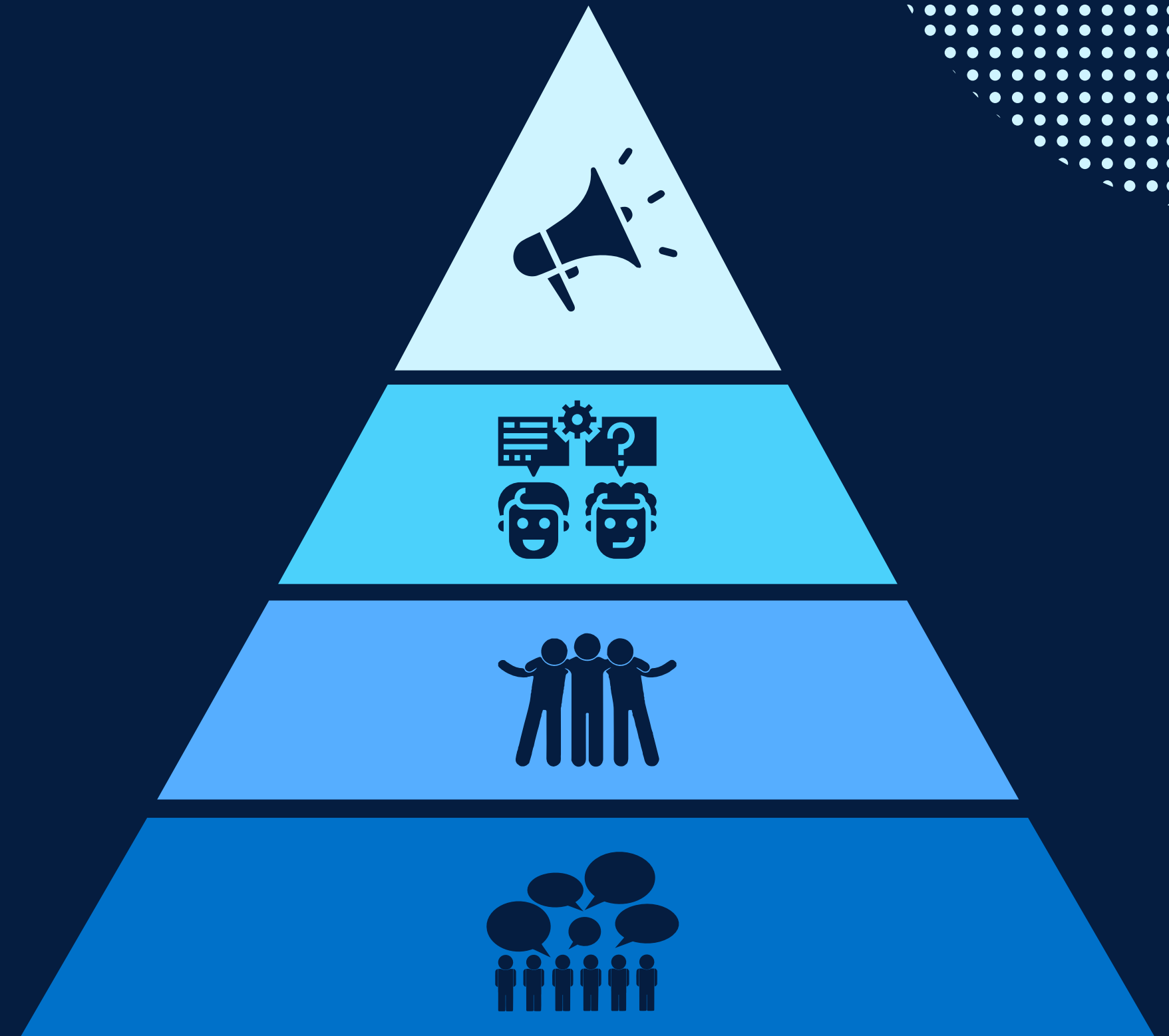
Our goals

- Brand Awareness
- Knowledge about our Service
- spreading among internet Users
- Lead Generation
- increasing sales



Our platforms

- 01 Snap chat
-
- 02 Instagram
-
- 03 Tiktok
-
- 04 Facebook



A collage of office scenes featuring people in business attire. On the left, a man in a light blue shirt is seen from the side. In the center, a woman with glasses and a blue scarf looks down. To her right, another woman with dark hair and sunglasses on her head looks up. On the far right, a woman with curly hair is smiling. The background shows office furniture like chairs and a desk.

our tone of voice

B2B

B2C

التسويق هو العمود الفقري بالنسبة لنجاح المشروعات

ومنصات السوشيال ميديا هي الاختيار الأنسب وتم اختيار المنصات بدقة بناء على

دراسة السوق السعودي وهي

سناب شات، إنستجرام، تيك توك، فيسبوك

وتهيأته الموقع والخريطة لمهيات بحث جوجل

فأهم المنصات محركات بحث جوجل

فهو له دور كبير وفعال

إما عن طريق الإعلانات أو الظهور في الصفحات الأولى



Month 1

Brand Awareness
Knowledge about our Service
spreading among internet Users

Month 2

Install Application
lead Generation
increasing sales

Month 3

Install Application
lead Generation
Increasing sales



تطبيق نيولوك
يخاطب جميع الفئات وجميع الأعمار
ولابد من التسويق الجيد له موجهها محتوى مناسب لكل فئة عمرية
فإنه لا يوجد أحد لا يذهب إلى الحلاق بالنسبة للرجال
وإلى البيوتي سنتر بالنسبة للسيدات



إقتراحات فريق التسويق

التركيز علي سهولة إستخدام التطبيق
لابد أن يكون التطبيق منصة آمنة لكل المستخدمين
العمل علي توفير إحتياجات العميل
العمل علي تقديم العروض والخصومات لمستخدمي
التطبيق



المحتوي المقدم من قبل فريق التسويق والذي من خلاله ستظهر أفكار التسويق المختلفة

دراسة السوق وسلوكيات العملاء وتحديد شخصية العملاء

والمنافسين هما هدفنا قبل كتابة المحتوى

المحتوي سيدرس بدقة وعناية ولكل فئة عمرية محتوى خاص بها

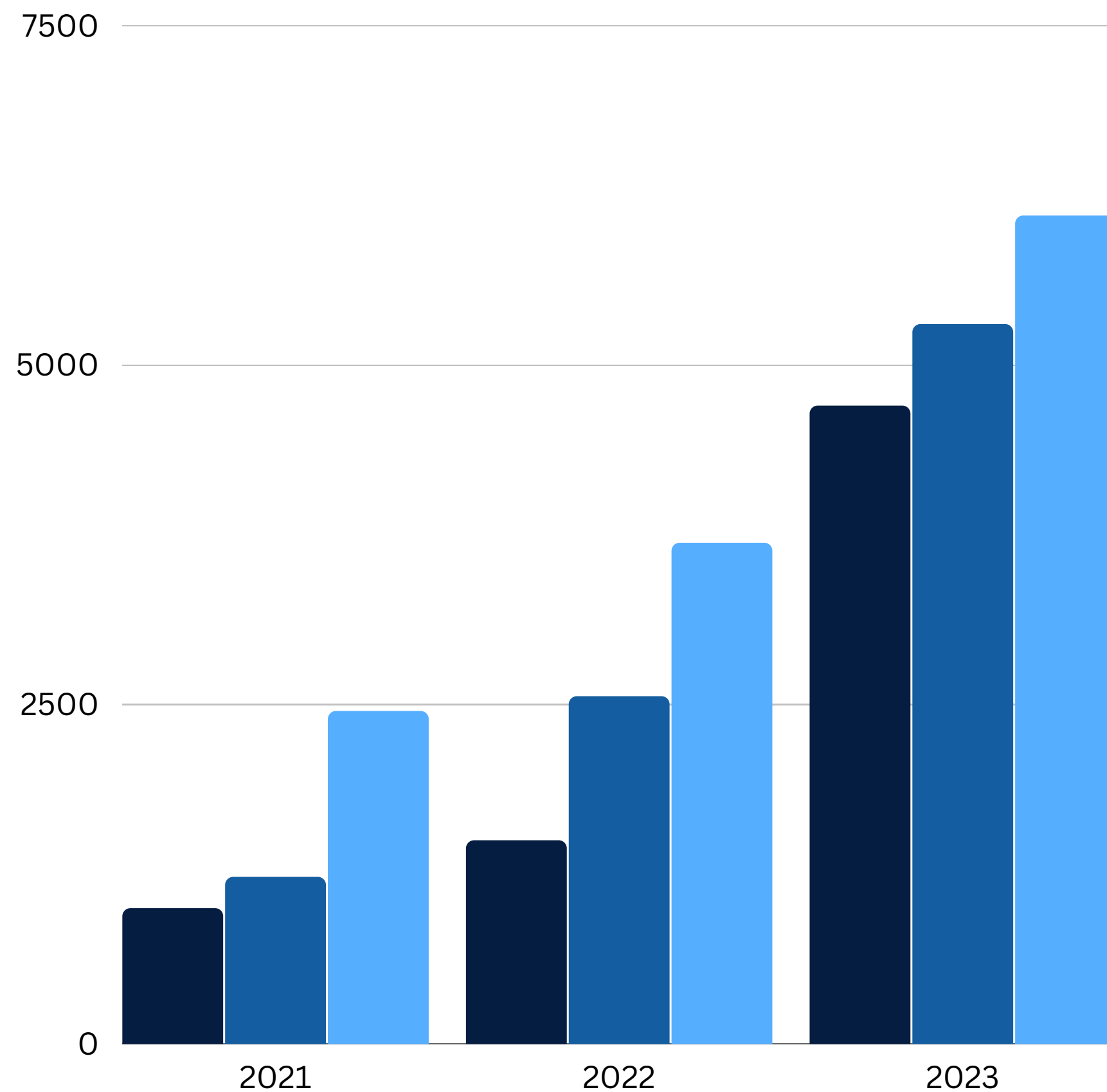
واللهجة السعودية سيكون المحتوى مقدم بها

٤ فيديوهات توضح الخدمات

١٢ بوست بتصميمات جذابة لتوضيح الخدمات والعروض

الإعلانات الممولة

سوف تنقسم إلى قسمين
الاول لأصحاب المحلات لحثهم
علي الاشتراك في ال
التطبيق وتقديم العروض
الثاني للعملاء لتسهيل عليهم
الخدمات وإختيار الأنسب لهم



المحتوي الشهري

٤ فيديو هات شهرياً بمثابة فيديو يوضح الغرض من التطبيق بلهجة سعودية يحتوي علي دعوة لاتخاذ قرار تثبيت التطبيق و الاشتراك فيه.

١٢ بوست بتصميم جذاب توضح الغرض من التطبيق وتجذب العملاء و واصحاب المحلات للاشتراك في التطبيق وسيتم نشر قصة وريلز يوميا لاتباع خورزميات كل منصة وأيضا الهاشتاج المناسب للمجال المنصات التي سيتم النشر عليها

سناب شات ،إنستجرام، تيك توك، فيس بوك

سيتم الإعلان علي

جوجل :تهيأته لمحركات البحث وظهوره في محركات البحث بتحديد
ميزانية ٥٠٠٠

الاعلان ايضا على جوجل للظهور في الصفحات الأولى
لفترة ما بتحديد ميزانية ١٠٠٠٠

إعلانات أيضا علي سناب شات بميزانية محددة ١٠٠٠٠

إعلانات ايضا على إنستجرام بميزانية محددة ٦٠٠٠

الحساب بالجنية المصري وتكلفة الإعلانات تشمل الضرائب

سيكون أول إعلان بمثابة اختبار للنتائج الحقيقية

وتتغير وسائل التسويق وفقا لمتغيرات السوق

الاعلانات سيتم تشغيلها طيلة أيام الشهر ولكن أول إعلان
سيكون بمثابة اختبار وتحديد كافة النتائج

وقبل تشغيل الإعلانات سيتم ربط البيكسل كود
وتأكيد الدومين لجميع المنصات وأيضا عمل تأكيد للتطبيق
داخل المنصات

إدارة السوشيال ميديا

تصميم ٤ فيديو هات شامل الإسكربت الاعلان والفويس أوفر

١٢ بوست إعلاني بتصميمات جرافيك بالمحتوي الإعلاني

قصة يوميا

ريلز يوميا

أي

٣٠ قصة

٣٠ ريلز

النشر باستمرار وأيضا إدارة الإعلانات

وافكار التسويق المختلفة

بتكلفة ٩٠٠٠

Thank's For Watching

Connect with us.



active4web.com

